



## მოთხოვნა საგრანტო განაცხადზე (RFA)

No. 095-1011-002-S-2019

გამოქვეყნების თარიღი: 1 ნოემბერი, 2019

განაცხადის წარდგენის ბოლო ვადა: 2 დეკემბერი, 2019

ძვირფასო აპლიკანტო:

USAID ზრდა პროექტი საქართველოში (ზრდა პროექტი), რომელსაც ახორციელებს ქემონიქს ინტერნეიშენალი (Chemonics International), საგრანტო კონკურსის ფარგლებში აცხადებს აპლიკაციების მიღებას ზრდა პროექტის სამიზნე რეგიონებში მდებარე მუზეუმებისათვის. გრანტები გაიცემა და განხორციელდება როგორც ზრდა პროექტის გრანტების მართვის შიდა პოლიტიკის, ისე USAID-ისა და ამერიკის შეერთებული შტატების სამთავრობო რეგულაციების შესაბამისად.

დაინტერესებულ აპლიკანტებს საშუალება ექნებათ დასვან კითხვები და მიიღონ მითითებები აპლიკაციის შევსებასთან დაკავშირებით ზრდა პროექტის მიერ გამართულ საინფორმაციო შეხვედრებზე შემდეგი განრიგის მიხედვით:

- 6 ნოემბერი, 2019 16:00 სთ - ახმეტა, ჭანტურიას 36 (ყოფილი გენერალ ლესელიძის ქუჩა)
- 8 ნოემბერი, 2019 12:00 სთ - მარნეული, რუსთაველის ქუჩა № 48
- 11 ნოემბერი, 2019 16:00 სთ - ბორჯომი, რუსთაველის ქუჩა № 107ა (სასტუმრო „ბორჯომის ხეობა“)
- 12 ნოემბერი, 2019 12:00 სთ - ახალციხე, წმინდა დავით და კონსტანტინეს ქუჩა, #21ა
- 18 ნოემბერი, 2019 12:30 სთ - გორი, სტალინის გამზირი № 27/1
- 19 ნოემბერი, 2019 12:30 სთ - ზუგდიდი, რ. ლაღიძის ქუჩა #3 (საქველმოქმედო ჰუმანიტარული ცენტრი „აფხაზეთის“ ოფისი)

გთხოვთ გაითვალისწინოთ, რომ ზრდა არ აანაზღაურებს საინფორმაციო შეხვედრაზე დასასწრებად გაწეულ ხარჯებს.

ზრდა პროექტის თანამშრომლებს არ აქვთ უფლება მოითხოვონ, ხოლო აპლიკანტებს ეკრძალებათ შესთავაზონ მათ ფული, საკომისიო, გასამრჯელო, წილი, საჩუქარი, ფულადი საჩუქარი, ღირებული ნივთი ან კომპენსაცია იმის სანაცვლოდ, რომ დაუმსახურებლად მოიპოვონ ან მიიღონ ხელსაყრელი პირობები აღნიშნულ მოთხოვნასთან დაკავშირებით. პროექტის თანამშრომლისგან ნებისმიერი შეუფერებელი მოთხოვნის შესახებ უნდა ეცნობოს პროექტის ხელმძღვანელს, ბრაიან კინგს ელექტრონულ ფოსტაზე: [bking@zrda.ge](mailto:bking@zrda.ge) ან გაიგზავნოს ელექტრონულ ფოსტაზე [BusinessConduct@chemonics.com](mailto:BusinessConduct@chemonics.com).



ქვემოთ მოცემულია დოკუმენტების სია, რომლებიც წარმოადგენენ წინამდებარე მოთხოვნის დანართებს და წარდგენილ უნდა იქნენ სააპლიკაციო ფორმასთან ერთად:

#### დანართების ჩამონათვალი:

- **დანართი A** - განაცხადის ფორმა;
- **დანართი B** - მოთხოვნილი სერტიფიკატები;
- **დანართი C** - სავალდებულო სტანდარტული პირობები, რომლებიც ხელმისაწვდომია შემდეგ ბმულებზე:  
<http://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1868/303mat.pdf>  
<http://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1868/303mab.pdf>
- **დანართი D** - ზრდა პროექტის სამიზნე რეგიონების სია (არ არის საჭირო ამ დოკუმენტის დართვა წარმოდგენილი განაცხადისთვის).

### სექცია I. პროგრამის აღწერა

#### IA. მიზანი

ზრდა პროექტი აცხადებს საგრანტო პროგრამას როგორც კერძო ისე საჯარო მუზეუმების მხარდასაჭერად, ადგილობრივი და საერთაშორისო ვიზიტორების მოზიდვის მიზნით. ზრდა პროექტი ასევე გეგმავს ტექნიკური დახმარების გაწევას, ტრენინგის გზით ბიზნესისა და ტექნიკური უნარების გასაუმჯობესებლად. საგრანტო პროგრამის მთავარი მიზანია ტურიზმის სექტორის განვითარების ხელშეწყობა, პროექტის სამიზნე გეოგრაფიულ არეალში არსებული ბიზნესების ზრდითა და გაძლიერებით. სხვადასხვა ორგანიზაციული, ტექნიკური და ადამიანური რესურსების შესაძლებლობების გაძლიერების პროგრამებთან ერთად, ზრდა პროექტი გააუმჯობესებს ტურიზმის ინდუსტრიაში ჩართული სუბიექტების/მოთამაშეების კონკურენტუნარიანობას საგრანტო პროგრამის განხორციელებით.

აღნიშნული საქმიანობის მიზანია ზრდის სამიზნე გეოგრაფიულ არეალში მუზეუმების განვითარების მხარდაჭერა, მათი მუშაობის ეფექტურობის გაზრდა, მუზეუმების ფუნქციონირებისა და მომსახურეობის გაუმჯობესება, მეტი ვიზიტორის/ტურისტის მოსაზიდად, მეტი შემოსავლის გამომუშავების მიზნით.

#### IB. Zrda პროექტის შესახებ

ზრდა პროექტი საქართველოში წარმოადგენს USAID-ის მიერ დაფინანსებულ ხუთწლიან პროექტს, რომელსაც ახორციელებს ქემონიქს ინთერნეიშენალი (Chemonics International). ზრდა პროექტის მიზანია ადგილობრივი სუბიექტების კვალიფიკაციის, პროდუქტიულობისა და ბიზნეს კავშირების გაძლიერება მოწყვლადი ოჯახებიდან მიკრო, მცირე და საშუალო საწარმოების (MSMEs) ფორმირებამდე, რათა მათ შეძლონ თავიანთი წვლილის შეტანა ფართომასშტაბიანი ეკონომიკური ზრდისა და სამიზნე თემების მდგრადობის გაძლიერებაში. ზრდა პროექტი ხელს შეუწყობს მიკრო, მცირე და საშუალო საწარმოების (MSMEs) ზრდა-



განვითარებას, გაზრდის სოფლად მცხოვრები მოსახლეობის შემოსავლების გამომუშავების შესაძლებლობებსა და წახალისებს მწარმოებლებსა და მყიდველებს შორის საბაზრო კავშირების დამყარებას საბაზრო ეკონომიკის გაძლიერების მიზნით. შედეგად, ზრდა პროექტი შექმნის სამუშაო ადგილებსა და გაზრდის შემოსავლებს როგორც მიკრო, მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის, ისე საოჯახო მეურნეობებისთვის, აამაღლებს სამიზნე თემებში მდგრადობასა და ცხოვრების დონეს.

## IC. პროგრამის დეტალური აღწერა

ზრდა უზრუნველყოფს გრანტებს მუზეუმებისთვის, საქართველოს სამიზნე მუნიციპალიტეტებში, რათა დაეხმაროს მათ სამუშაო სივრცის გაუმჯობესებაში და უფრო ტექნიკურად მოწინავე მასალებზე ხელმისაწვდომობაში, ვიზიტორებთან გამოცდილების გასაუმჯობესებლად.

პროგრამა მიზნად ისახავს მუზეუმებისთვის დახმარების გაწევას მათი სერვისების შემუშავებისას, ვიზიტორებთან გამოცდილების გაუმჯობესებისა და შემოსავლების ზრდის მიზნით. საგრანტო პროგრამა შეიძლება მოიცავდეს, მაგრამ არ შემოიფარგლებოდეს ქვემოთ მოცემული კონცეფციებით:

- 1) მრავალფუნქციური საგანმანათლებლო და სამეცნიერო სივრცის მოწყობა ტექნოლოგიურად მოწინავე მოწყობილობებით აღჭურვილი, როგორიცაა: აუდიოვიზუალური მასალები;
- 2) მუზეუმის ოფიციალური ვებგვერდების და/ან სხვა სარეკლამო მასალების შექმნა;
- 3) ბილბორდების/ბანერების შექმნა;
- 4) მობილური აპლიკაციების შექმნა;
- 5) აუდიო გიდები;
- 6) პროგრამული უზრუნველყოფის სისტემები ონლაინ დაჯავშნისა და მონიტორინგისათვის;
- 7) ტრენინგები / კვალიფიკაციის ასამაღლებელი კურსები;
- 8) საკონსულტაციო პაკეტები;
- 9) საოჯახო სერვისები;
- 10) ინოვაციური სერვისები;
- 11) ავეჯი და სხვა ინვენტარი;

შენიშვნა: აპლიკანტებმა შესაძლებელია წარადგინონ მხოლოდ ერთი განაცხადი მათი ინტერესებიდან გამომდინარე.

აქტივობა შედგება სამი ეტაპისგან:

### ეტაპი 1:

აპლიკანტებს მოეთხოვებათ მომსახურების ხარვეზების იდენტიფიკაციაზე ორიენტირებული მოკლე კონცეპტუალური განაცხადის წარდგენა და მათი მოსახრებების წარმოჩენა, თუ როგორ მოხდება ყველაზე ეფექტურად პროექტ ზრდის დაფინანსებით მათი მუზეუმების მხარდაჭერა ვიზიტორებთან გამოცდილების გასაუმჯობესებლად. ამ ეტაპზე აპლიკანტებს ასევე გვერდი 3 10-დან



მოეთხოვებათ წინასწარი ბიუჯეტის წარდგენაც.

ყველაზე საინტერესო, ინოვაციური და შესაბამისი იდეების მქონე აპლიკანტები უფლებამოსილნი იქნებიან მეორე ეტაპზე გადასასვლელად. პრიორიტეტი მიენიჭება ყველაზე მკაფიოდ წარმოდგენილი ინიციატივის კომერციულ/ბიზნეს ელემენტებს.

## ეტაპი 2:

შერჩეულ აპლიკანტებს მოეთხოვებათ ზრდის პროექტის მიერ უზრუნველყოფილი ტრეინინგის გავლა. ტრეინინგი მოიცავს სააპლიკაციო პროცესის მიმოხილვასა და დეტალურ ინფორმაციას, თუ როგორ უნდა მომზადდეს ძლიერი საგრანტო განაცხადი, საგრანტო წინადადების წერის პროცესში ყველა მონაწილის შესაძლებლობების გასაუმჯობესებლად. სავალდებულო გადამზადება ასევე მოიცავს პროექტის მენეჯმენტის უნარ-ჩვევების ასამაღლებელ ტრეინინგებს (ტრეინინგები ჩატარდება შერჩეული სერვის პროვაიდერების მიერ - დეტალებისთვის იხილეთ სერვის პროვაიდერების სამუშაო გეგმა). აღნიშნული უზრუნველყოფს სულ მცირე განაცხადის შემუშავებაში, მენეჯმენტში და საგრანტო განაცხადის წერაში, ყველა მონაწილე მუზეუმების წარმომადგენელთა უნარჩვევების ამაღლებას, მათ დასახმარებლად სხვა დონორების დაფინანსების მოპოვებისა და სამომავლოდ პროექტის ეფექტურ იმპლემენტაციაზე ზედამხედველობის განსახორციელებლად. გადამზადებული აპლიკანტები მიიღებენ სერტიფიკატებს.

**შენიშვნა:** ტრეინინგის ხარჯები სრულად დაიფარება ზრდა პროექტის მიერ. მხოლოდ ტრეინინგის კურსდამთავრებული აპლიკანტები გადავლენ მესამე ეტაპზე. გარდა ამისა, გრანტზე განაცხადის წარდგენის უფლებამოსილება მიენიჭებათ მხოლოდ იმ მუზეუმებს, რომლებსაც ეყოლებათ სულ მცირე ორი სერტიფიცირებული პერსონალი.

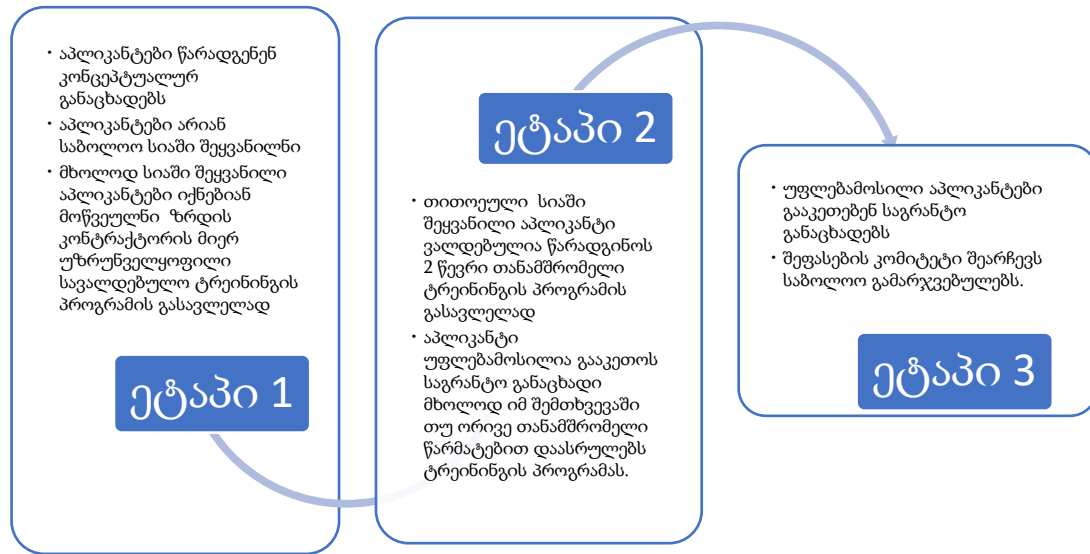
## ეტაპი 3:

ტრეინინგზე დასწრების შემდეგ, აპლიკანტებს მოეთხოვებათ გადახედონ და ხელახლა წარადგინონ დეტალური განაცხადი აქტივობის განსახორციელებლად საჭირო ზუსტი ბიუჯეტის დართვით. ამ ეტაპზე, აპლიკანტები გამოავლენენ და განიხილავენ თუ რომელი სერვისების შეთავაზებასა და გაუმჯობესებას აპირებენ. სრულ განაცხადებს შემდეგ შეაფასებს შერჩევის კომიტეტი, წარმატებული აპლიკანტების საბოლოო სიის გამოსავლენად. შეფასების კომიტეტმა შესაძლებელია ჩართოს დარგის ექსპერტები, შეფასების პროცესის მსვლელობისას, საჭიროებისამებრ. პრიორიტეტი მიენიჭება ყველაზე მკაფიოდ წარმოდგენილი ინიციატივის კომერციულ/ბიზნეს ელემენტებს.

**შენიშვნა:** საქმიანობის ფარგლებში, ზრდა მიზნად ისახავს ზემოთ აღწერილი ტრეინინგის ჩატარებას მის სამიზნე რეგიონებში მოქმედი სულ მცირე 10 მუზეუმისთვის (სულ მცირე 2 მონაწილე თვითთელი მუზეუმიდან).



## პროცესის მიმდინარეობა:



## ID. ნორმატიული / მარეგულირებელი რეგლამენტები

ზრდა პროექტის გრანტები ეფუძნება აშშ საგარეო საქმეთა შესახებ კანონისა და USAID-ის წინასწარი დირექტივების სისტემას (ADS). ორგანიზაციებმა უნდა შეასრულონ [ADS თავი 303](#), საფუძველზე წარმოდგენილი სახელმძღვანელო, „გრანტები და თანამშრომლობის ხელშეკრულებები არასამთავრობო ორგანიზაციებისთვის“ და დაექვემდებარონ USAID [სტანდარტული დებულებები აშშ არასამთავრობო მიმღებებისთვის](#), ასევე ზრდას გრანტების გაცემის შიდა პროცედურებს.

ADS 303 მიუთითებს დამატებით მარეგულირებელ დოკუმენტს, რომელიც გამოსცა აშშ-ს მთავრობის მენეჯმენტის და ბიუჯეტის განყოფილებამ (OMB) და აშშ საერთაშორისო განვითარების სააგენტომ.

- 2 CFR 200 [ერთიანი ადმინისტრაციული მოთხოვნები, თვითღირებულების პრინციპები, და აუდიტური მოთხოვნები ფედერალური კონტრაქტებისთვის, ქვე-ნაწილი E](#) (აშშ აპლიკანტები მთლიანად ექვემდებარებიან 2 CFR 200)
- 2 CFR 200 სრული ტექსტში იხილეთ [http://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?tpl=/ecfrbrowse/Title02/2cfr200\\_main\\_02.tpl](http://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?tpl=/ecfrbrowse/Title02/2cfr200_main_02.tpl)

ზრდა პროექტმა უნდა უზრუნველყოს, რომ ყველა ორგანიზაციამ, რომელიც იღებს USAID საგრანტო სახსრებს, შეასრულოს ზემოთ მითითებული რეგულაციები, რომელიც ვრცელდება მათი გრანტების პირობებსა და დებულებებზე.

USAID იტოვებს უფლებას ნებისმიერ დროს მთლიანად ან ნაწილობრივ შეწყვიტოს, ზრდა პროექტის უფლებამოსილება გრანტების გაცემის ნაწილში.



## ნაწილი II. ინფორმაცია გრანტის გაცემის შესახებ

**ბიუჯეტი:** ამ აქტივობისათვის ზრდას გამოყოფილი აქვს მთლიანი დაფინანსების თანხა **270,000 ლარის** ოდენობით. სულ დაგეგმილია საშუალოდ **10 გრანტის** გაცემა, თითოეული გრანტისათვის გამოყოფილია მაქსიმუმ **27,000 ლარი**. აპლიკანტებმა უნდა წარადგინონ დეტალური ბიუჯეტი მთელი აქტივობისთვის. ბიუჯეტი ნათლად უნდა ასახავდეს დეტალებს თუ რომელი ხარჯები დაიფარება ზრდის მიერ და რომელი ხარჯები დაიფარება აპლიკანტის მიერ გაღებული კონტრიბუციით.

ზრდა პროექტს არ გააჩნია მთლიანი დაფინანსების თანხის სრულად ათვისების ვალდებულება. არასაკმარისი რაოდენობით განაცხადების მიღებისას ან მიღებული განაცხადებით თუ არ მოხდება მთლიანი დაფინანსებისთვის გამოყოფილი თანხის სრული ათვისება, ზრდა პროექტს შეუძლია ხელახლა გამოაცხადოს საგრანტო პროგრამის შესახებ ან გაახანგრძლივოს განაცხადების წარდგენის ვადა/პერიოდი.

**თანამონაწილეობა:** ყველა ბენეფიციარს მოეთხოვება სულ მცირე 10% **თანამონაწილეობა** ან ნაღდი ფულის კონტრიბუცია მთლიან გამოყოფილ ბიუჯეტში (ზრდის ბიუჯეტს + აპლიკანტის ბიუჯეტი). აპლიკანტის მხრიდან ნაღდი ფულის გაღება შეფასდება დადებითად შეფასების პროცესში. კონტრიბუცია უნდა იყოს სრულად დოკუმენტირებული ინვოისებითა და სხვა დამატებითი დოკუმენტაციებით, რომელთა წარდგენაც შესაძლებელია მოითხოვოს ზრდამ. პროექტისთვის ნაღდი ფულის კონტრიბუცია უნდა იქნეს წინასწარ გაღებული ზრდის მიერ თანხების გადახდამდე ან ზრდის მიერ ბენეფიციარისთვის მოწყობილობების შეძენამდე.

საგრანტო პერიოდად გათვლილია **მაქსიმუმ 1 წელი**. გრანტის დაწყების სავარაუდო თარიღი არის **2019 წლის დეკემბერი**.

გრანტის ტიპის განსაზღვრა მოხდება გრანტის მიმღებებთან მოლაპარაკებების ეტაპზე.

## ნაწილი III. კონკურსზე დასაშვებ აპლიკანტთა შერჩევის კრიტერიუმები

- ნებისმიერი ტიპის, ლეგალურად დარეგისტრირებულ მუზეუმს შეუძლია საგრანტო პროგრამაში მონაწილეობის მიღება მისი სამართლებრივი სტატუსის (მაგ: მუზეუმი შეიძლება იყოს საჯარო ან კერძო) მიუხედავად
- მუზეუმი უნდა ფუნქციონირებდეს და გააჩნდეს შესაბამისი შემოსავალი საგრანტო განაცხადის წარდგენამდე სულ მცირე ერთი წლის განმავლობაში
- მუზეუმებმა თანამონაწილეობის სახით უნდა გაიღონ საერთო ბიუჯეტის სულ მცირე 10% (ფულადი ან არა ფულადი)
- მუზეუმი უნდა მდებარეობდეს დანართ D-ში მოცემულ სამიზნე ტერიტორიაზე
- გრანტის მიღებამდე, აპლიკანტებმა ხელი უნდა მოაწერონ ამ მოთხოვნას თანდართულ მოწმობებს და ზრდა პროექტი განიხილავს მათ წარმოდგენილ აპლიკაციებთან ერთად;



- ამ მოთხოვნის საფუძველზე გაცემული ნებისმიერი ისეთი გრანტის შემთხვევაში, რომელიც არ არის წარმოდგენილი ნატურით და/ან შეადგენს ან აჭარბებს 25,000 ამერიკულ დოლარს, გრანტის მიმღებ პირებს მოეთხოვებათ, რომ საგრანტოხელშეკრულებაზე ხელმოწერის მომენტამდე წარმოადგინონ მონაცემთა უნივერსალური ნუმერაციის სისტემით (DUNS) მინიჭებული ნომერი. თუ აპლიკანტს აქვს DUNS ნომერი, ის უნდა მითითებულ იქნას განაცხადში. წინააღმდეგ შემთხვევაში, აპლიკანტები ვალდებული არიან, აიღონ ნომერი გრანტის მიღების მომენტამდე. ზრდა პროექტი დაეხმარება წარმატებულ აპლიკანტებს DUNS ნომრის მიღების პროცესში. ამ ნომრის მიღება შესაძლებელია ინტერნეტით შემდეგ ვებ გვერდზე <http://fedgov.dnb.com/webform/pages/CCRSearch.jsp>
- წარმატებული აპლიკანტი იმუშავებს ზრდა პროექტის მარკირების და ბრენდინგის გეგმის შესაბამისად. ზემოხსენებული გეგმა დართული იქნება საგრანტო ხელშეკრულებაზე.

## ნაწილი IV – განაცხადის შევსება და წარდგენა

### IVA. ინსტრუქციები აპლიკანტებისთვის

აპლიკანტმა უნდა წარმოადგინოს სტრატეგიები IC პუნქტში აღწერილი პროგრამის განსახორციელებლად, მათ შორის ინოვაციური მიდგომები, რომლებიც შეესაბამება მათი ორგანიზაციის ძლიერ მხარეებს.

#### IVA2. საგრანტო განაცხადი

ამ საგრანტო განაცხადის ფარგლებში მიღებული აპლიკაციების შეფასება მოხდება ორ ეტაპად. პირველ ეტაპზე, აპლიკანტებმა უნდა წარმოადგინონ შევსებული გამარტივებული საგრანტო განაცხადი (დანართი A). განაცხადი ხელმოწერილი უნდა იყოს აპლიკანტის უფლებამოსილი პირის მიერ. ყველა აპლიკანტი რომლის აპლიკაციაც დააკმაყოფილებს სექცია VA1-ში მოცემულ კრიტერიუმებს, გაივლის ტრეინინგებს. მეორე ეტაპზე, ყველა იმ ბიზნესს, რომელსაც გავლილი ექნება პირველი ეტაპი IC პუნქტში მოცემული პირობების შესაბამისად, ექნება საშუალება გამოაგზავნოს სრული აპლიკაცია. ზრდა პროექტის შეფასების კომიტეტი შეაფასებს მიღებულ აპლიკაციებს სექცია VA2-ში მოცემული კრიტერიუმების შესაბამისად.

#### IVA3. ხარჯები, რომლებიც არ ანაზღაურდება ზრდა პროექტის მიერ:

ზრდა პროექტის გრანტის ფარგლებში მიღებული სახსრები არ შეიძლება გამოყენებულ იქნას შემდეგი აქტივობებისთვის:

- ცერემონიები, წვეულებები და სხვა პირადი სახის ღონისძიებები
- მუშახელთან დაკავშირებული ხარჯები
- ბიზნესის სამუშაო კაპიტალი
- ცოცხალი პირუტყვი
- მშენებლობა ან ნებისმიერი სახის ინფრასტრუქტურული საქმიანობა. მშენებლობა ასევე მოიცავს სარემონტო სამუშაოებს, რეკონსტრუქციას, გადაკეთებას და აღდგენის ხარჯებს.



- ცერემონიების, საღამოების, დღესასწაულების ან წარმომადგენლობითი ხარჯები.
- შეზღუდული საქონლის შესყიდვები, როგორცაა: შეზღუდული სასოფლო-სამეურნეო პროდუქტები, ავტომობილები მათ შორის მოტოციკლები, ფარმაცევტული პრეპარატები, სამედიცინო მოწყობილობები, კონტრაცეპტივები, მეორადი აღჭურვილობა; ზრდა პროექტის წინასწარი ნებართვის გარეშე მოპოვებულ, ან აკრძალული საქონელი, აკრძალული საქონელი USAID რეგულაციების თანახმად, მათ შორის და არა მხოლოდ შემდეგი: აბორტის მოწყობილობა და მომსახურებები, ფუფუნების საგნები და სხვა.
- ალკოჰოლური სასმელები.
- იმ საქონლის ან მომსახურებების შესყიდვა, რომელიც იზღუდება ან იკრძალება USAID წყარო/წარმოების ადგილი მოქმედი რეგულაციის შესაბამისად, (კუბა, ირანი, ჩრდილოეთ კორეა და სირია).
- ნებისმიერი შესყიდვა ან საქმიანობა, რომელიც უკვე განხორციელებულია.
- შესყიდვები ან საქმიანობები, რომელთა შესრულება არ ემსახურება ზრდა პროექტის გრანტით განსაზღვრულ მიზნებს.
- გრანტის მიმღების წინა (გრანტის მიღებამდე) ვალდებულებები და/ან ვალები, საურავები და პირგასამტეხლობები.
- შემოწირულობების ფონდების შექმნა.

#### IVB. განაცხადის წარდგენა

განაცხადები წარდგენილ უნდა იქნას ქართულ ან ინგლისურ ენაზე.

განაცხადების წარდგენა/ჩაბარება შესაძლებელია ელექტრონულად შემდეგ ელექტრონულ ფოსტაზე: [subawards@zrda.ge](mailto:subawards@zrda.ge) და/ან ბეჭდური ფორმით ზრდა პროექტის ოფისებში, შემდეგ მისამართებზე:

- თბილისი, რამიშვილის ქუჩა #9, I ჩიხი, 3-4 სართული, 0179
- ზუგდიდი, რ. ლალიძის ქუჩა #3 (საქველმოქმედო ჰუმანიტარული ცენტრი “აფხაზეთის” ოფისი)
- ახალციხე, წმინდა დავით და კონსტანტინეს ქუჩა, #21ა
- გორი, სტალინის გამზირი № 27/1
- მარნეული, რუსთაველის ქუჩა № 48
- ახმეტა, ჭანტურიას 36, (ყოფილი გენერალ ლესელიძის ქუჩა)

განაცხადში აუცილებლად უნდა მიეთითოს მოთხოვნის (RFA) **No. 096-3008-001-S-2019**.

განაცხადების შემოტანის ბოლო ვადაა 2019 წლის 2 დეკემბერი, 17:00 სთ, ადგილობრივი დროით. დაგვიანებული ან შეუსაბამო განაცხადები არ განიხილება.

#### ნაწილი V. განაცხადის შეფასება

როგორც სექცია არის მოცემული, აპლიკაციების შეფასების პროცესი წარიმართება ორ ეტაპად:



- პირველ ეტაპზე, აპლიკანტებმა უნდა წარმოადგინონ შევსებული გამარტივებული სააპლიკაციო ფორმა.
- აპლიკაციის დადებითად შეფასების შემთხვევაში, შერჩეული აპლიკანტები გაივლიან ზემოთ აღნიშნულ ტრენინგებს და მხოლოდ მათ ექნებათ შესაძლებლობა წარმოადგინონ სრული აპლიკაცია შეფასების შემდეგი ეტაპისათვის.

#### VA1. პირველი ეტაპი - გამარტივებული განაცხადის (კონცეფციის) შეფასების კრიტერიუმები

გამარტივებული განაცხადების შეფასება მოხდება ზრდა პროექტის შეფასების კომიტეტის მიერ, შემდეგი კრიტერიუმების შესაბამისად:

- აკმაყოფილებს თუ არა აპლიკანტი კონკურსზე დასაშვებობის კრიტერიუმებს?
- აპლიკანტის მიერ შემოთავაზებული პროექტი შეესაბამება თუ არა ზრდა პროექტის მიზნებს?
- განხორციელებადია თუ არა პროექტის დიზაინი და ტექნიკური მიდგომა?
- არის თუ არა პროექტი მდგრადი/ფინანსურად თვითმყოფადი?
- არის თუ არა კონცეფცია ინოვაციური და კრეატიული?

#### VA2. მეორე ეტაპი - სრული განაცხადის შეფასების კრიტერიუმები

სრული განაცხადები შეფასდება კრიტერიუმების მიხედვით, რომლებიც მითითებულია ქვემოთ ცხრილში:

შეფასების კატეგორია	შეფასება (ქულა)
პროექტის მიზანშეწონილობა და ტექნიკური მიდგომა	20 ქულა
ხარჯთეფექტურობა	20 ქულა
მინიმუმ 10% ფულადი თანამონაწილეობა	20 ქულა
მდგრადობა / ფინანსური თვითმყოფადობა	25 ქულა
1 ან მეტი ახალი სამუშაო ადგილის შექმნა	15 ქულა
<b>ჯამური ქულა</b>	<b>100 ქულა</b>

#### ნაწილი VI. ინფორმაცია გრანტის მიღებისა და ადმინისტრირების შესახებ

ყველა გრანტი ექვემდებარება საბოლოო მოლაპარაკებას, დაითვლება და გაიცემა *ქართულ ლარი*. განაცხადებს თან უნდა ერთვოდეს დეტალური და რეალისტური ბიუჯეტი, როგორც ეს აღწერილია სექცია IV-ში.



**USAID**  
ამერიკელი ხალხისგან

პროექტი ზრდა საქართველოში  
ZRDA ACTIVITY IN GEORGIA



**Chemonics**  
Development works here.

გრანტის ფარგლებში გაწეული ყველა ხარჯი უნდა იყოს დასაშვები, დათვლადი და გონივრული/მიზანშეწონილი.

წინამდებარე მოთხოვნის გამოქვეყნება და განაცხადის შევსების პროცესში დახმარება არ გულისხმობს ზრდა პროექტის მიერ გრანტის გაცემას ან არ ავალდებულებს მას აპლიკანტების მიერ განაცხადის მომზადებასა და წარდგენაში გაწეული ხარჯების დაფარვას. გარდა ამისა, ზრდა პროექტი უფლებას იტოვებს მიიღოს ან დაიწუნოს ნებისმიერი ან ყველა მიღებული განაცხადი და უფლებამოსილია მოითხოვოს დამატებითი განმარტებები განმცხადებლებისაგან. აპლიკანტებს წერილობით ეცნობებათ მათი განაცხადების თაობაზე მიღებული გადაწყვეტილების შესახებ.